
Curso:

Técnicas efectivas para la gestión de compras

Objetivo: Reforzar los conocimientos en la planificación y organización dentro de los almacenes, ya que su resultado se refleja directamente en los estados financieros, además es una función primordial en el plan general de la operación de la empresa, donde cada actividad embona en un patrón calculado para producir una acción conjunta y dirigida a una meta

Dirigido a: Jefes Compras, Responsables de Compras, Gerentes, Directores, Futuros Gerentes, y Profesionales que tengan la responsabilidad de comprar en las mejores condiciones.

Contenido:

- Antecedentes y Generalidades.
- Descripción general del comprador.
- Evaluación de proveedores.
- El Procedimiento de Compras.
- Planeación de Compras.
- Estrategias de Compras
- Estrategias de Negociación

Duración: 16 Horas
