

---

**Curso:**  
**Community Manager**

---

**Objetivo:** Conocer las estrategias de gestión de un Community Manager. Desarrollar los principios fundamentales de la gestión de un CM. Conocer el buen uso de las Redes Sociales y su responsabilidad

---

**Dirigido a:** Personas con conocimiento en Redes Sociales que desean mejorar su gestión o administración y quieren saber más sobre las funciones y responsabilidades de un Community Manager.

---

**Contenido:** **El Community Manager**  
La figura del Community Manager. Tareas y responsabilidades de un Community Manager. El Community Manager frente a la compañía/marca. Las responsabilidades del Community Manager. Aptitudes y actitudes del Community Manager. Productividad personal del Community Manager. Herramientas de gestión personal. El Community Manager como marca.

**Redes Sociales**

Redes Sociales en detalle. Twitter-Facebook- LinkedIn- Google-Youtube. Creación y manejo de perfiles. Herramientas. Investigación de mercado. Formas de actuación. Sinergia de los Social Media.

**Blogs**

Creación y administración. El Blog como parte de nuestra estrategia de Social Media. Herramientas de monitorización. Análisis de la monitorización. Formas de usar nuestro blog como herramienta de Social Media.

**Social Media Plan**

El Social Media Strategist. Modelos y estrategias sociales. El Social Media Plan Investigación, definición, ejecución y medición. Puesta en marcha del Social Media Plan.

**Monitorización y Analítica Web**

Introducción a la analítica Web. Monitorización de datos. Herramientas de monitorización. Medición de resultados. Google Analytics. Herramientas de análisis.

---

**Duración:** 16 Horas  
**Fecha:** 24 y 25 de Enero 2019.  
**Costo:** 20\$ o equivalentes en Bolívares Soberanos al cambio de la tasa del día  
**Lugar:** Instalaciones de INFOING, Puerto Ordaz  
**Horario:** De 8:00 a.m. a 12:00 m. y 1:00 p.m. a 5:00 p.m.  
**Incluye:** Material didáctico, Certificado de Asistencia, Refrigerios Matutinos, Café y Agua  
**Forma de Pago:** Cheque, Transferencia o Deposito a nombre de Informática e Ingeniería, C. A. en la Cuenta Corriente N° 0108-0221-11-0100000727 Banco Provincial

---