

Curso:
Marketing Digital 2.0

Objetivo: Adecuar los departamentos que se encargan de hacer marketing y a los emprendedores, a la era de la web 2.0, adaptando su estructura a la sociedad de la información inclinada a la utilización del internet y las redes sociales para vender de manera más eficiente los diversos productos, valiéndonos para ello de todo el conocimiento actual sobre marketing digital.

Dirigido a: Técnicos, especialistas e interesados en el Marketing que necesiten reciclarse o especializarse en las nuevas disciplinas del Marketing Digital. Profesionales con o sin titulación universitaria, con años de experiencia en empresa, que quieran aumentar conocimientos, reorientar su actividad o promocionarse profesionalmente.

Contenido:

- **Plan de Marketing Digital**
¿Cómo desarrollar un Plan de Marketing Online?. Sin marketing el fracaso es el destino más probable. 10 Pasos para comenzar con éxito.
- **Social Media Marketing**
Estrategia de Marketing en Redes Sociales. Marketing de Guerrilla–Creatividad al máximo.
- **¿Qué es el Inbound Marketing?**
Marketing de contenidos. ¿Qué es el SEO?. Posicionamiento SEO. ¿Qué es una landing page y cómo funciona?
Email marketing. Viralidad en Redes Sociales: 5 claves para crecer tu comunidad.
Video Marketing.
- **Publicidad Digital**
El nuevo ecosistema de la publicidad. ¿Cuál es la mejor forma de hacer publicidad en Internet?. La Publicidad en las Redes Sociales es efectiva para las marcas. 8 maneras de hacer publicidad gratis en Internet.
- **Mobile Marketing**
Qué es el Mobile Marketing y su importancia para las empresas. El futuro del Mobile Marketing. Principales Estrategias a implementar en Mobile Marketing. Adaptación de Contenidos
- **Cómo sacar el máximo partido a una estrategia de marketing digital**
Dificultades a la que se enfrenta una empresa a la hora de retener sus clientes. El social media está tomando el relevo. La interacción es bidireccional. Estrategia de engagement. El secreto para conseguir el éxito.
- **Analítica Web: medir y optimizar**
¿Qué es la analítica web? ¿Para qué sirve? Google Analytics. Herramientas de análisis. Analítica de contenido. Informes sociales. Emprender en la Economía Digital. Emprendedor digital y sus características. Ventajas y desventajas de abrir un negocio por Internet. Conocer al consumidor, pieza clave en marketing digital. Premio al emprendimiento digital en Venezuela.

Duración: 16 Horas